

14. November 2020

WIE DU DAS STEUER FÜR DEINE BERUFLICHE ZUKUNFT SELBER IN DIE HAND NIMMST

MIT PERSONAL DIGITAL BRANDING INS JAHR 2021

Aussicht 2021

1. Fakt
Digitalisierung **PLUS** Covid 19 (Brandbeschleuniger) = Erhöhte Verunsicherung betreffend Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes, Drang nach Neuorientierung oder sogar Verlust der Anstellung.
2. Fakt
Die Auswirkungen von Punkt 1 auf die Arbeitsplatzsituation eines jeden einzelnen können wir heute (Stand November 2020) nur erahnen. Die befürchteten (negativen) Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt sind dank diversen Interventionen (Kurzarbeit, staatliche Hilfen, Überbrückungskredite, etc.) noch nicht richtig spürbar - werden im 2021 aber definitiv zum Thema werden.

Mit uns lernst Du, das Steuer für Deine berufliche Zukunft selber in die Hand zu nehmen

- Dich selber aktiv verkaufen
- Deine Person, Dein Wissen, Deine Erfahrung, Deine sozialen Merkmale als herausragende Marke DEFINIEREN und anpreisen
- Auf Dich aufmerksam machen – gefunden werden
 - Dich positionieren
 - Deine Einzigartigkeiten erarbeiten und formulieren
 - Sichtbar sein im Internet
 - Social Media gezielt einsetzen – digitale Kanäle nutzen
- Im Gespräch bleiben
- Kontakte pflegen, Kontakte erweitern

So machen wir das

- Zieldefinition: Was ist das Ziel, das Du mit einem professionellen Selbstmarketing erreichen willst.
- Harte Faktoren: Lückenlose Zusammenstellung Deines klassischen Lebenslaufs, Zeugnisse, Zertifikate, Diplome, Auszeichnungen, Referate, Publikationen, etc.
- Weiche Faktoren: Erarbeitung Deiner Verhaltensmerkmale, Deiner Motivationsfaktoren, Werte für das Unternehmen, Ausprägungen, Einzigartigkeiten, - gestützt auf ein Selfassessment (INSIGHTS MDI [®]) – keine Schönschreibung, sondern belegbare Fakten.
- Optimale Umsetzung der obigen Ergebnisse in LinkedIn oder Xing (welche Aussagen werden an welcher Stelle platziert, Foto&Hintergrund passend zu meinen Aussagen, Einstellungen optimieren, etc.), evtl. erstellen einer Me-Page, etc.

- Digitale Konsistenz sicherstellen: Widersprüchliche Aussagen auf den diversen Social Media verhindern, einheitliches Auftreten, Einhalten eines roten Fades über alle digitalen Medien hinweg.
- Bekanntmachen Deiner Marke: Begleitung und Motivierung zu Aktivitäten auf Social Media, die Dir weiterhelfen, Dich (DEINE MARKE) anzupreisen, Dich als Professionalisten auszeichnen

Wichtige Hinweise, die wir Dir für 2021 auf den Weg geben möchten

- Die beste Marke, der innovativste Brand, wird nicht nachgefragt, wenn er unbekannt bleibt resp. nicht gefunden wird.
- Jede Person ist einzigartig – jede Person hat spezifische, individuelle Eigenschaften, die ihn zu einer Einzigartigkeit machen (zu einer unverwechselbaren Marke machen)
- Spezifische, individuelle Eigenschaften beschränken sich nicht nur auf Ausbildung und Lebenslauf – sie beinhalten vor allem auch soziale Faktoren: Wer bin ich? Wie funktioniere ich? Was treibt mich an? Wo steche ich besonders aus der Masse heraus? Etc.
- Die wenigsten Personen definieren Ihre Merkmale und Eigenschaften – und ergo präsentieren sie sich nicht/nicht optimal einer breiten Öffentlichkeit.
- Die allermeisten Personen werden von potenziellen Nachfragern gar nicht erst gefunden.
- Die Digitalisierung gibt uns Instrumente in die Hand, damit wir aktiv unsere eigene persönliche Marke, unser Brand, anpreisen können. Kostengünstig – weltweit.
- Der beste Zeitpunkt, das Steuer in die Hand zu nehmen: JETZT
- Proaktives Handeln führt zum Erfolg – Abwarten führt in die Vergessenheit

Was zu vermeiden ist

- Die Situation aussitzen, abwarten und Tee trinken = schlechteste aller Möglichkeiten
- Seine Arbeitsverhältnis als sicher zu betrachten ist eine gefährliche Strategie -> jedermann ist ersetzbar.

2021 – Jede Situation eröffnet Chancen